

Hoidettu rakennus voi hyvin

Sisäilmastolla tarkoitetaan rakennuksen ympäristötekijöitä, joilla on vaikutusta ihmisten terveyteen ja viihtyvyyteen. Turkulainen perheyrittys Pietiko on toiminut 30 vuotta sisäilman mittaustekniikan asiantuntijana.



– TÄLLÄ HETKELLÄ PANOSTAMME VOIMAKKAASTI TUOTEKEHITYS- JA TUOTANTOTOIMINTAAN, JONKA PAINOPISTE ON SISÄILMAN LAATUA MITTAAVIEN LANGATTOMIEN MITTAUSJÄRJESTELMIEN KEHITYKSESSÄ JA VALMISTUKSESSA, PIETIKON TOIMITUSJOHTAJA SAMI PIETILÄ KERTOO.

Marianne Mäkitalo

VIIKON YRITYS

Turun Sanomat

Pietiko Oy:ssä tehtiin kolmisen vuotta sitten strateginen muutos. Yritys aloitti tuotekehitys- ja tuotantotoiminnan, jonka painopiste on sisäilman laatua mittaavien langattomien mittaussäätöjärjestelmien kehityksessä ja valmistuksessa. Päätös on kannattanut.

– Perustyömme on edelleen ilmanvaihdon ja muiden talotekniikan mittalaitteiden tarjonnassa, mutta tulevaisuudessa langattomien mittaussäätöjärjestelmien merkitys kasvaa alalla entisestään, yrityksen toimitusjohtaja **Sami Pietilä** kertoo.

Langattomat järjestelmät voivat mitata sisäilmasta muun muassa hiilidioksidia, lämpötilaa, ilmankosteutta sekä tilojen välisiä painesuhteita. Ilmanvaihtojärjestelmän aiheuttamat paine-erot kiinteistössä voivat olla merkittävä tekijä epäpuhtauksien kulkeutumisessa.

– Paras keino pitää rakennus sisäilmaltaan hyvänä ja talo terveenä on se, että rakennukseen ei päästetä syntymään ongelmia.

Langattoman teknologian tuomia etuja ovat esimerkiksi jopa vuosia kestävä jatkuvan seurannan mahdollisuus ja etäluettavuus.

– Seurattava kohde voi olla kaukanakin. Mittaustiedot kulkevat reaaliajassa pilvipalvelun kautta asiakkaalle tai asiantuntijaryhmälle. Kohdetta voi seurata netin välityksellä, Pietilä sanoo.

Hän muistuttaa, että sisäilmasta huolehtiminen on pieni investointi verrattuna siihen, että rakennus vaatisi suuria korjauksia, saati että ihmisiä sairastuisi rakennuksen sisäilmaongelmista.

– Langattomia mittaussäätöjärjestelmiä voi hyödyntää rakennuksen käyttöaikaisen sisäilman laadun seurannan ja -mittaamisen lisäksi myös rakennusvaiheessa takaamaan kosteusturvallista rakentamista.

Esimerkkinä Pietilä mainitsee betonivalujen kuivumisprosessin seurannan. Reaaliaikainen tieto kertoo betonivalun kuivumisasteesta, jolloin rakentamisen työvaiheet voidaan ajoittaa ja perustaa todellisiin kosteustietoihin.

– Anturi asennetaan betonivalun sisälle. Rakennusvaiheen jälkeen mittareita voidaan edelleen hyödyntää käyttöaikaisen kosteuden seurantaan tai siirtää seuraavaan kohteeseen.

Yrityksen pääasiallisia asiakkaita ovat ilmanvaihtoalan yritykset, suunnittelu- ja konsulttitoimistot sekä kaupungit ja kunnat. Mittareiden asennuskohteita ovat muun muassa koulut, päiväkodit, toimistot ja teollisuuden rakennukset.

Asiakaskunnassa julkinen sektori on kasvanut merkittävästi ilmi tulleiden julkisen puolen rakennusten sisäilmaongelmien vuoksi. Moni julkisen puolen kiinteistöistä on saavuttanut teknisen käyttöiän ja rakennuksia piinaavat sisäilma-, kosteus- ja homeongelmat. Iso osa rakennuksista on peräisin 1960–70 -luvulta, ja tuon ajan kiinteistöjen rakenteet ovat osoittautuneet riskialttiiksi.

– Julkitulleiden ongelmarakennusten myötä hyvään sisäilman laatuun on alettu kiinnittää huomiota yhä enemmän. Panostus kiinteistöjen ennaltaehkäisevään valvontaan on kasvanut, Pietilä sanoo.

– Teemme yhteistyötä muun muassa uudis- ja korjausrakentamisen asiantuntijoiden sekä alan korkeakoulujen kanssa. Näin saamme samalla palautetta parhailta asiantuntijoilta sisäilmaan liittyen.

Pietikon markkina-alueena on koko Suomi. Turun toimipisteen lisäksi yritys on kasvattanut läsnäoloaan pääkaupunkiseudulla uudella rekrytoinnilla.

– Seuraava vaihe on kansainvälinen laajentuminen. Tavoitteena on aluksi suunnata Pohjoismaiden ja Saksan markkinoille.

Fakta

Pietiko

Turkulainen mittaustekniikan asiantuntija.

Perustettu vuonna 1989.

Tarjoaa muun muassa ilmanvaihdon ja sisäilmaston mittalaitteita ja -järjestelmiä sekä muita talo- ja prosessitekniikan mittareita ja tarkastuslaitteita.

Työllistää vakituisesti viisi henkilöä sekä tuntityöläisiä.

Markkina -alueena koko Suomi.